

Rapport Personnel de Pat Sample



Styles

Focus

Introduction au Rapport Personnel

Merci d'avoir rempli le questionnaire Focus des Styles Professionnels. Ce rapport vous présente une synthèse de vos motivations, préférences, besoins et talents dans un contexte professionnel.

En lisant ce rapport, gardez à l'esprit qu'il s'appuie sur des informations que vous avez fournies. Il décrit la manière dont vous vous percevez plus que la perception qu'une autre personne peut avoir de vous. Néanmoins, les recherches montrent que cette auto-évaluation est pertinente pour prédire les comportements dans un contexte professionnel.

Les résultats sont organisés en 12 sections des Styles Focus. Ces 12 sections sont composées de 3 facettes chacune (36 facettes au total). Chaque domaine de Saville Consulting Wave (Pensée, Influence, Adaptabilité et Réalisation) regroupe 3 de ces sections.

Ces résultats combinent l'ensemble de vos réponses. Les résultats sont issus de la comparaison avec un groupe mixte de professionnels et sont présentés sur une échelle en stens de 1 à 10. Les scores de 5 et 6 indiquent que vous vous situez dans la moyenne de la population de référence, alors que des scores de 1 et 10 correspondent à des scores extrêmes obtenus par environ 1% de la population de référence. Sous chaque section, les scores aux 3 facettes sont décrits. D'importantes différences entre les descriptions d'une même section indiquent de grands écarts de scores aux facettes et méritent donc réflexion et discussion.

A propos de ce rapport

Les informations contenues dans ce rapport donnent une vision pertinente de vos motivations, préférences, besoins et talents professionnels pour les 12 à 24 mois à venir, selon les circonstances.

Ce rapport a été généré par les logiciels de Saville Consulting. Il a été élaboré à partir des résultats à un questionnaire que vous avez rempli.

Saville Consulting ne peut garantir qu'il n'a pas été modifié ou corrigé et ne saurait être responsable de l'utilisation qui en sera faite.

Ce questionnaire est limité à l'usage exclusif des clients autorisés et des consultants de Saville Consulting.

Profil Psychométrique

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PENSÉE	Analytique - moyennement intéressé(e) par l'analyse d'informations; peu enclin(e) à bien communiquer par écrit; aime autant travailler avec des données chiffrées que la plupart des personnes									
	Investigateur(trice) - recherche les opportunités d'apprendre des choses nouvelles; apprend relativement vite; trouve toujours comment améliorer les choses									
	Visionnaire - produit quelques idées originales; à l'aise pour développer des concepts; enclin(e) à élaborer des stratégies									
INFLUENCE	Sociable - a peu d'entrain; établit plutôt rapidement de bonnes relations; aime modérément être le centre d'attention									
	Convaincant(e) - moyennement persuasif(ve); à l'aise pour faire des présentations; exprime son désaccord ouvertement									
	Affirmé(e) - prêt(e) à prendre la responsabilité de décisions importantes; clairement orienté(e) vers les rôles de leader; s'y prend bien pour motiver les autres									
ADAPTABILITÉ	Résistant(e) - a fortement confiance en lui(elle); parfois nerveux(se) pendant les événements importants; gère assez bien les personnes mécontentes									
	Flexible - a tendance à avoir un point de vue optimiste; pas toujours très positif(ve) face au changement; réceptif(ve) au retour des autres sur son travail									
	Tourné(e) vers les autres - fait plutôt preuve d'empathie; orienté(e) vers le travail en équipe; moyennement attentionné(e) envers les autres									
RÉALISATION	Conscientieux(se) - aussi soucieux(s) du respect des délais que la plupart des personnes; fait attention aux détails; aime suivre les règles									
	Structuré(e) - relativement bien organisé(e); a moyennement tendance à planifier; travaille à un rythme assez rapide									
	Déterminé(e) - initie relativement bien les choses; a tendance à identifier les opportunités commerciales; plutôt déterminé(e) à obtenir d'excellents résultats									