



# Rapport Rôles Professionnels Camille Dubois

Styles

Focus

## Sommaire

Introduction.....	3
Vos Rôles Professionnels.....	4
Vos rôles principaux.....	5
Contrastes entre vos rôles.....	6
Capitaliser sur vos Rôles Professionnels.....	7
Collaborer avec des personnes dont les rôles sont différents.....	8
Collaborer avec des personnes qui ont les mêmes rôles que vous.....	9

### À propos de ce rapport

Ce rapport s'appuie sur l'évaluation de Wave® Styles et permet d'explorer les motivations individuelles, les préférences, les besoins et les talents dans les principaux champs professionnels.

Les résultats sont issus de la comparaison avec un groupe international de plus de 31 000 cadres et/ou managers.

S'appuyant sur une auto-évaluation, les résultats reflètent la manière dont la personne se perçoit. Nos recherches ont montré qu'il s'agit d'un bon indicateur du comportement des personnes dans un contexte professionnel. Il convient néanmoins de prendre en compte le caractère subjectif de cette perception dans l'interprétation des résultats.

Notons que les informations contenues dans ce rapport peuvent être sensibles, et que toutes les mesures possibles doivent être prises pour garantir leur conservation dans un lieu sûr.

En général, ces informations reflètent bien la façon dont les personnes se perçoivent et restent représentatives pendant une durée de 12 à 24 mois, selon les circonstances.

Ce rapport a été généré par les logiciels de Saville Assessment. Il a été élaboré à partir des résultats à un questionnaire rempli par le participant.

Ce rapport a été généré électroniquement. Saville Assessment ne peut garantir qu'il n'a pas été modifié ou corrigé, et ne saurait être tenu responsable de l'utilisation qui en sera faite, quelle qu'elle soit.

Ce rapport est réservé exclusivement aux salariés et consultants de Saville Assessment et aux clients autorisés par Saville Assessment.

## Introduction

Le modèle des rôles professionnels est composé de 8 rôles, chacun représentant une approche différente du travail. Ce rapport présente les rôles que Camille Dubois est le plus et le moins à même d'endosser en contexte professionnel, selon ses réponses au questionnaire de styles professionnels Wave.

### Résoudre les problèmes



#### Analyste

Les Analystes utilisent leur réflexion et leur expertise pour analyser et évaluer l'information. Ils recherchent « la bonne réponse ».



#### Innovateur

Les Innovateurs adoptent une approche créative pour résoudre les problèmes, et développent souvent des stratégies à long-terme.

### Influencer les autres



#### Communicant

Les Communicants échangent beaucoup avec les autres et peuvent aider à faciliter les relations interpersonnelles.



#### Pilote

Les Pilotes prennent le contrôle des situations et coordonnent les autres. Ils préfèrent diriger.

### Adapter les démarches



#### Optimiste

Les Optimistes ont une bonne solidité personnelle et gardent leur calme face à la pression. Ils aident les autres à garder le moral.



#### Co-équipier

Les Co-équipiers s'occupent des besoins des autres, et privilégient l'approche collective.

### Produire des résultats



#### Finisseur

Les Finisseurs sont centrés sur la réalisation des tâches, en assurant un haut niveau de qualité et en respectant les détails.





#### Battant

Les Battants se mobilisent fortement pour obtenir des résultats ambitieux. Ils sont souvent pleins d'initiatives et ont l'esprit de compétition.

## Vos Rôles Professionnels



Vos Rôles Professionnels classés par ordre de préférence :



 Communicant	Premier rôle principal
 Optimiste	Second rôle principal

Battant

Pilote



Finisseur

Analyste



 Innovateur	Rôles les moins investis
 Co-équipier	

## Vos rôles principaux

Votre premier rôle principal est celui qui est le plus fort, c'est celui que vous êtes le plus susceptible de prendre. Dans certaines situations, vous préférez adopter votre second rôle principal. À chacun de ces deux rôles correspondent des points forts, qui contribuent à votre performance.



Premier	Second
 <h3>Communicant</h3> <p>Les Communicants échangent beaucoup avec les autres et peuvent aider à faciliter les relations interpersonnelles.</p> <p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Communicants transmettent généralement les informations aux autres de façon efficace</li> <li>• Les Communicants interagissent généralement en toute confiance avec les autres</li> <li>• Les Communicants ont tendance à faire bonne impression aux autres</li> </ul>	 <h3>Optimiste</h3> <p>Les Optimistes ont une bonne solidité personnelle et gardent leur calme face à la pression. Ils aident les autres à garder le moral.</p> <p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Optimistes restent généralement sereins dans les circonstances difficiles</li> <li>• Les Optimistes ont tendance à donner confiance en eux et en les autres</li> <li>• Les Optimistes entretiennent généralement une vision positive des choses</li> </ul>



Vos deux rôles principaux s'associent. À cette combinaison correspondent également des points forts pouvant être précieux d'un point de vue professionnel.



Combinaison	
 <h3>Communicant</h3>	 <h3>Optimiste</h3>
<p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les personnes combinant ces deux rôles ont tendance à insuffler de la confiance aux autres par leur communication positive</li> <li>• Les personnes combinant ces deux rôles ont tendance à se montrer calmes et sûres d'elles quand elles présentent les informations aux autres</li> </ul>	



## Contrastes entre vos rôles

On peut aller plus loin dans la compréhension de vos rôles professionnels, en tenant compte des contrastes entre les deux rôles que vous prenez le plus facilement et les deux que vous investissez le moins.

Premier rôle principal	Rôle le moins investi
 <b>Communicant</b>	 <b>Co-équipier</b>
<p>Les personnes avec ce contraste de rôles communiquent généralement bien avec les autres mais sont susceptibles de passer plus de temps à parler qu'à écouter. Suggestion : Pourriez-vous aller plus loin dans l'échange avec vos collègues moins loquaces en les encourageant à s'exprimer ?</p>	

Premier rôle principal	Rôle le moins investi
 <b>Communicant</b>	 <b>Innovateur</b>
<p>Les personnes avec ce contraste de rôles aiment interagir avec les autres mais se centrent peu dans leurs échanges sur les idées nouvelles. Suggestion : Dans l'échange avec les autres, pouvez-vous discuter davantage de leurs nouvelles idées ?</p>	

Second rôle principal	Rôle le moins investi
 <b>Optimiste</b>	 <b>Co-équipier</b>
<p>Les personnes avec ce contraste de rôles ont tendance à avoir une confiance en elles qui rassure leur entourage, mais ne sont pas toujours à l'écoute des préoccupations de ceux qui ont moins confiance en eux. Suggestion : Que pourriez-vous faire de plus pour rassurer vos collègues moins sûrs d'eux ?</p>	

Second rôle principal	Rôle le moins investi
 <b>Optimiste</b>	 <b>Innovateur</b>
<p>Les personnes avec ce contraste de rôles sont généralement positives sur les choses et ressentent peu le besoin de produire des idées nouvelles qui feront évoluer les choses. Suggestion : Prenez-vous le temps de réfléchir à ce qu'une approche plus créative pourrait apporter ?</p>	

## Capitaliser sur vos Rôles Professionnels

Votre performance peut être accrue en capitalisant sur vos rôles les plus et les moins investis.

### Utiliser de façon optimale vos rôles principaux



#### Communicant

- Cherchez les occasions de présenter les nouveaux travaux à plus de personnes concernées
- Créez de nouveaux contacts avec les personnes susceptibles d'apporter leur aide, leur expertise ou des ressources
- Mettez en valeur auprès de vos collègues votre travail et les réalisations des autres



#### Optimiste

- Aidez les autres à rester calmes et sereins dans les situations où le stress les envahit
- Prenez le temps d'aider les collègues moins sûrs d'eux à prendre conscience de toute la valeur de leur contribution
- Mettez l'accent sur les messages positifs, en particulier lorsque les autres se montrent pessimistes ou négatifs

### Utiliser de façon optimale vos rôles les moins investis



#### Innovateur

- Encouragez les autres à participer à des réunions visant à générer et partager des idées
- Assurez-vous avec les autres que les idées cadrent bien avec les tendances et l'orientation à long terme
- Identifiez les problèmes les plus importants avec vos collègues et vérifiez que toute nouvelle solution tient compte de ces problèmes



#### Co-équipier

- Demandez régulièrement à vos collègues comment ils vont et comment ils se sentent face aux principaux problèmes auxquels ils sont confrontés au travail
- Impliquez les autres lorsqu'une contribution plus importante pourrait être bénéfique, parallèlement à votre implication personnelle
- Lorsque vous rencontrez une nouvelle personne, prenez le temps d'en apprendre un peu plus sur elle afin de créer un premier contact positif

## Collaborer avec des personnes dont les rôles sont différents



Vous pouvez réfléchir aux moyens de travailler plus efficacement avec des personnes qui ont des rôles différents des vôtres.

	<p><b>Co-équipier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travaillez avec les Co-équipiers afin d'élargir leur réseau d'influence</li> <li>• Aidez les Co-équipiers à faire travailler les gens ensemble de façon constructive et dans un climat positif</li> </ul>
	<p><b>Innovateur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aidez les Innovateurs à communiquer et à présenter leurs idées plus clairement</li> <li>• Aidez les Innovateurs à accroître l'enthousiasme des autres pour leurs idées nouvelles, et ainsi les faire mieux accepter</li> </ul>
	<p><b>Analyste</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travaillez avec les Analystes afin de synthétiser leurs études et d'identifier les points clés sur lesquels communiquer</li> <li>• Aidez les Analystes à voir les avantages et à relativiser les problèmes</li> </ul>
	<p><b>Finisseur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aidez les Finisseurs en communiquant les jalons importants des projets</li> <li>• Aidez les Finisseurs à rester concentrés et positifs pour faire le travail dans les temps et avec un haut niveau de qualité</li> </ul>
	<p><b>Pilote</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aidez les Pilotes à nouer des relations avec les acteurs clés et à renforcer leur influence sur les autres</li> <li>• Travaillez avec les Pilotes pour les aider à diriger les autres de façon efficace dans les moments difficiles</li> </ul>
	<p><b>Battant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aidez les Battants à communiquer plus clairement sur les nouvelles opportunités</li> <li>• Confirmez aux Battants que même leurs objectifs les plus ambitieux sont atteignables</li> </ul>



## Collaborer avec des personnes qui ont les mêmes rôles que vous

Vous pouvez réfléchir aux moyens de travailler plus efficacement avec des personnes qui ont les mêmes rôles que vous.

	<h3>D'autres Optimistes</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Donnez davantage l'opportunité aux autres Optimistes de communiquer leur confiance et leur enthousiasme à toutes les parties prenantes</li><li>• Partagez votre enthousiasme avec les autres Optimistes pour améliorer l'état d'esprit</li><li>• Faites attention à la tendance des autres Optimistes à ne pas voir les risques et les écueils</li></ul>
	<h3>D'autres Communicants</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aidez les autres Communicants à faire passer leurs messages de façon plus positive</li><li>• Travaillez avec d'autres Communicants pour arriver à faire passer les messages importants à un maximum de personnes</li><li>• Soyez vigilant(e) avec les autres Communicants qui consacrent trop de temps à échanger avec les autres sans résultat tangible</li></ul>